

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Α' έκδοση – Νοέμβριος 2023

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Περιεχόμενα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027

01	Εισαγωγή	σελ. 04
02	Νομικό Πλαίσιο	σελ. 09
03	Ενιαία Επικοινωνιακή Ταυτότητα	σελ. 13
04	Υποχρεώσεις με μία ματιά	σελ. 15
05	Υποχρεωτικές δράσεις	σελ. 19
	Ιστοσελίδα	σελ. 20
	Παραδείγματα Ιστοσελίδας	σελ. 21
	Social Media	σελ. 25
	Παραδείγματα Social Media	σελ. 26
	Tips	σελ. 28
	Έγγραφα και Επικοινωνιακό Υλικό	σελ. 29
	Παραδείγματα Επικοινωνιακού Υλικού	σελ. 30
	Πινακίδα Έργου	σελ. 31
	Η εφαρμογή Generator	σελ. 32
	Tips	σελ. 37
	Βασικές Οδηγίες Τοποθέτησης	σελ. 38
	Παραδείγματα Πινακίδας Έργου	σελ. 39
	Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα	σελ. 40
	Η εφαρμογή Generator	σελ. 41
	Βασικές Οδηγίες Τοποθέτησης	σελ. 42
	Αφίσα και Ηλεκτρονική Εικόνα	σελ. 43
	Η εφαρμογή Generator	σελ. 44
	Βασικές Οδηγίες Τοποθέτησης	σελ. 45
	Εκδήλωση ή Δράση Επικοινωνίας	σελ. 46
	Tips	σελ. 47

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Περιεχόμενα

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**

06 Άλλες δράσεις

σελ. 48

Μηνύματα Ραδιοφωνικά / Τηλεοπτικά

σελ. 49

Πρωθητικό Υλικό

σελ. 50

Παραδείγματα πρωθητικού Υλικού

σελ. 51

Tips

σελ. 52

07 Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

σελ. 53

08 Δικαιούχοι και Διαχειριστική Αρχή

σελ. 57

09 Τελικές Επισημάνσεις

σελ. 59

10 Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

σελ. 61

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Εισαγωγή

01

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Εισαγωγή 01

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



Οι δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας σχετικά με τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του **Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027** και συγχρηματοδοτούνται από το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης**, το **Ταμείο Συνοχής** και το **ελληνικό κράτος**, αποτελούν το πιο πρόσφορο μέσο προκειμένου το ευρύ κοινό, δυνητικοί δικαιούχοι, πολίτες και κάθε ενδιαφερόμενος να ενημερωθούν για τις χρηματοδοτικές ευκαιρίες, τις παρεμβάσεις καθώς και τα αποτελέσματα υλοποίησης του Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ και της ευρωπαϊκής πολιτικής με στόχο την υλοποίηση της αναπτυξιακής στρατηγικής στον Τομέα των Μεταφορών για την Περίοδο 2021-2027. Παράλληλα, αποτελούν θεσμική υποχρέωση όλων των φορέων που εμπλέκονται στο Πρόγραμμα ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, καθώς και των Δικαιούχων που χρηματοδοτούνται από αυτό.

Η υποχρέωση για την τήρηση κανόνων ενημέρωσης και δημοσιότητας προκύπτει από τον Κανονισμό (ΕΕ) 1060/2021 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 1058/2021. Οι κανόνες δημοσιότητας εξειδικεύονται α) στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 της ΕΥΣΣΑΕ/ΥΠ.ΕΘ.Ο.Ο. και β) με τις παρούσες οδηγίες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΥΔ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ).

Στην παρούσα φάση υλοποίησης, ο κύριος στόχος των ενεργειών ενημέρωσης και δημοσιότητας είναι η ενημέρωση των πολιτών για τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Εθνικών Αρχών στην:

- α) Ανάπτυξη – αναβάθμιση των βιώσιμων αστικών μέσων μεταφοράς
- β) Προώθηση της ολοκλήρωσης των υποδομών του κεντρικού ΔΕΔ-Μ και κατασκευή/αναβάθμιση του αναλυτικού ΔΕΔ-Μ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Εισαγωγή 01

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027

γ) Προώθηση των συνδυασμένων μεταφορών

δ) Διασφάλιση της προσβασιμότητάς και ενίσχυση της συνδεσιμότητας των νησιών

ε) Βελτίωση της ασφάλειας μεταφορών

Οι παραπάνω πέντε στρατηγικοί στόχοι του Προγράμματος, μεταφράζονται σε ένα πλήθος παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από αυτό και αλλάζουν σταδιακά τη φυσιογνωμία του τομέα των Μεταφορών στην χώρα μας.

Στόχος του Οδηγού είναι κυρίως :

- η κωδικοποίηση των υποχρεώσεων των Δικαιούχων του Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ως προς την επικοινωνία,
- η υποστήριξη των Δικαιούχων σε σχέση με την ορθή εφαρμογή των υποχρεώσεων αυτών
- η προσπάθεια διαμόρφωσης όσο το δυνατόν μιας κοινής εικόνας και ενιαίας ταυτότητας επικοινωνίας για τις παρεμβάσεις που συγχρηματοδοτούνται όχι μόνο από το Πρόγραμμα ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ αλλά και από το σύνολο των Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2021-2027

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Εισαγωγή 01

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027

Ο Οδηγός καταρτίστηκε από την αρμόδια Μονάδα Α1 της ΕΥΔ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, λαμβάνοντας υπόψη:

- α) το σχετικό Ενωσιακό και Εθνικό θεσμικό πλαίσιο,
- β) τον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2021-2027 της ΕΥΣΣΑΕ/ΕΑΣ,

Προκειμένου οι Δικαιούχοι να εκπληρώσουν τις ελάχιστες απαιτήσεις, μπορούν να αναζητήσουν βοήθεια σε τρία σημαντικά εργαλεία:

- Στον [Online Generator](#), της ΕΥΣΣΑΕ/ΕΑΣ, οι Δικαιούχοι μπορούν να δημιουργήσουν με λίγα απλά βήματα έτοιμα προς εκτύπωση αρχεία pdf για διαφημιστικές πινακίδες, πλακέτες και αφίσες συγκεκριμένων έργων.
- Στο [Download Centre](#), της ΕΥΣΣΑΕ/ΕΑΣ, οι Δικαιούχοι μπορούν να «κατεβάσουν» το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ 2021-2027 προκειμένου να το χρησιμοποιήσουν στο επικοινωνιακό υλικό, στα υποδείγματα Πινακίδων και αναμνηστικών πλακών, στις αφίσες, στα πόστερ κ.λ.π.
- Στον παρόντα Οδηγό και τα Παραρτήματά του καθώς επίσης και τον επικοινωνιακό Οδηγό της ΕΥΣΣΑΕ/ΕΑΣ έχουν αναρτηθεί στο δικτυακό τόπο της ΕΥΔ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027 (www.metafores21-27.gr) καθώς επίσης και στο site του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ (www.ymeperaa.gr).

Με τη χρήση αυτών των εργαλείων, οι Δικαιούχοι του Προγράμματος εξασφαλίζουν την συμμόρφωσή τους με τις ελάχιστες απαιτήσεις προβολής που ορίζονται στον Κανονισμό 1060/2021.

Τα εργαλεία αυτά συμβάλλουν στην προβολή της στήριξης της ΕΕ στα έργα του Προγράμματος, στη διαφάνεια και δίνουν τη δυνατότητα στους Δικαιούχους να επικεντρωθούν σε περαιτέρω δράσεις επικοινωνίας.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Εισαγωγή 01

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Η Μονάδα Α1 της Διαχειριστικής Αρχής είναι πάντα στην διάθεση των Δικαιούχων για να λύσουν τυχόν απορίες και να απαντήσουν στα ερωτήματά τους.

Ο Οδηγός Επικοινωνίας για τους Δικαιούχους δεν αντικαθιστά τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τον Κανονισμό 1060/2021 και σε κάθε περίπτωση οι Δικαιούχοι πρέπει να ενεργούν τηρώντας τις υποχρεώσεις αυτού.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Νομικό Πλαίσιο 02

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Νομικό Πλαίσιο 02

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



Ο Κανονισμός (ΕΥ) 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24 Ιουνίου 2021 θέτει τις ελάχιστες προϋποθέσεις για τις δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

Ο Κανονισμός απαιτεί από τους Δικαιούχους, τις Διαχειριστικές Αρχές και τα Κράτη Μέλη να αναφέρουν τη στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση σε όλο το επικοινωνιακό υλικό.

Σημαντικό στοιχείο στο πλαίσιο αυτό είναι το έμβλημα της Ένωσης μαζί με τη δήλωση χρηματοδότησης, τα οποία πρέπει να εμφανίζονται σε όλα τα έντυπα και ψηφιακά προϊόντα, τους ιστότοπους, τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης και άλλα προϊόντα επικοινωνίας.

Άρθρο 46 Προβολή

Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:

- α) την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·
- β) την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.

Άρθρο 47 Έμβλημα της Ένωσης

Τα κράτη μέλη, οι διαχειριστικές αρχές και οι δικαιούχοι χρησιμοποιούν το έμβλημα της Ένωσης, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ, όταν υλοποιούν δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

Το έμβλημα της Ε.Ε. συνοδεύεται ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ από την ακόλουθη δήλωση και αναφορά στο συγκεκριμένο Ταμείο:

«Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση»

Δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να τονιστεί η υποστήριξη από την Ε.Ε.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Νομικό Πλαίσιο 02

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



Άρθρο 50 Ευθύνες των Δικαιούχων

1. Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το άρθρο 62:

α) παρέχοντας στον επίσημο ιστότοπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης του

δικαιούχου σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση·

β) παρέχοντας δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ένωση κατά τρόπο εμφανή επί εγγράφων και υλικού επικοινωνίας σχετικά με την υλοποίηση της πράξης, που προορίζονται για το κοινό ή για τους συμμετέχοντες

γ) αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

i) πράξεις που στηρίζονται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500 000EUR·

ii) πράξεις που στηρίζονται από το ΕΚΤ+, το ΤΔΜ, το ΕΤΘΑΥ, το ΤΑΜΕ, το ΤΕΑ ή το ΜΔΣΘ, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100 000EUR

δ/ για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο (γ), παρουσιάζοντας σε τοποθεσία που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη όπου επισημαίνεται η στήριξη από τα Ταμεία· όταν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισημάνση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία που είναι ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Νομικό Πλαίσιο 02

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027

ε/ για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10 000 000EUR, διοργανώνοντας εκδήλωση ή δραστηριότητα επικοινωνίας, όπως κρίνεται σκόπιμο, με τη συμμετοχή της Επιτροπής και της αρμόδιας διαχειριστικής αρχής σε εύθετο χρόνο.

3. Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του σύμφωνα με το άρθρο 47 ή τις παραγράφους 1 και 2 του παρόντος άρθρου, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η διαχειριστική αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, ακυρώνοντας έως και 3 % της στήριξης από τα Ταμεία για τη συγκεκριμένη πράξη.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Ενιαία Επικοινωνιακή Ταυτότητα
03

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Ενιαία Επικοινωνιακή Ταυτότητα 03

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



Οι Δικαιούχοι πρέπει να διασφαλίζουν την **προβολή της στήριξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης** σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν στις πράξεις που υλοποιούνται με πόρους των Ταμείων, ανεξαρτήτως εάν πρόκειται για δράσεις που απορρέουν από το Κανονιστικό πλαίσιο και είναι υποχρεωτικές ή άλλες δράσεις επικουρικές των πρώτων.

Η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας της Πολιτικής Συνοχής και της αναγνωρισιμότητας των έργων και των δράσεων από τον πολίτη, στην περίοδο 2021-2027, έγκειται κατά κύριο λόγο στην ενιαία σηματοδότηση, την **ενιαία δηλαδή επικοινωνιακή ταυτότητα** σε όλες τις ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

Η **ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα για τα έργα του ΕΣΠΑ 2021-2027** εξασφαλίζεται με την σηματοδότηση όλων των δράσεων του ΕΣΠΑ με τον κατωτέρω συνδυασμό λογοτύπων:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η χρήση της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας
ΠΡΕΠΕΙ να συνοδεύει
ΟΛΕΣ τις δράσεις επικοινωνίας
και το πάσης φύσεως επικοινωνιακό υλικό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεώσεις με μια ματιά
04

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

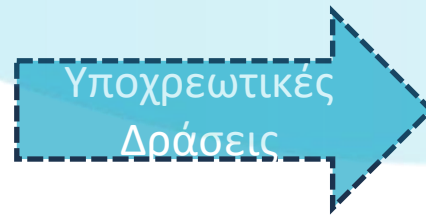


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεώσεις με μια ματιά
04

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεώσεις με μια ματιά
04

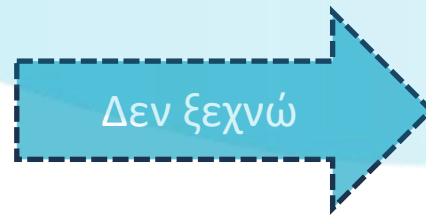
**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεώσεις με μια ματιά
04

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**



- 1** Διασφαλίζω την προβολή της ΕΕ σε κάθε δράση προβολής και επικοινωνίας
- 2** Τηρώ τις υποχρεώσεις για τα άτομα με αναπηρία
- 3** Συνεργάζομαι με τη Διαχειριστική Αρχή
- 4** Εξασφαλίζω χορήγηση άδειας χρήσης πνευματικών δικαιωμάτων
- 5** Περιορίζω την χρήση άλλων λογοτύπων (δεν χρησιμοποιώ περισσότερα των δύο)
- 6** Τα επιπλέον λογότυπα δεν πρέπει να ξεπερνούν σε μέγεθος το έμβλημα της Ε.Ε.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις
05

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Ιστοσελίδα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Ιστοσελίδα (Για όλες τις δράσεις):

Οι Δικαιούχοι που διαχειρίζονται πράξεις που συγχρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, θα πρέπει να προβλέψουν ειδική θεματική ενότητα (sub-menu) με ενδεικτικό τίτλο «Συγχρηματοδοτούμενες Πράξεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση» στον **επίσημο διαδικτυακό τόπο τους**, όπου θα παρέχονται πληροφορίες με:

- Σύντομη **Περιγραφή** της/των πράξης/-ων που συγχρηματοδοτείται/-ούνται
- Τους **Στόχους** της/των πράξης/-ων
- Τα **Αποτελέσματα** της/των πράξης/-ων
- Την **ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα** του ΕΣΠΑ 2021-2027 σε προβεβλημένη θέση (βλ. ανωτέρω)
- Την διασύνδεση με τον διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

www.metafores21-27.gr



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Ιστοσελίδα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Στην περίπτωση που δεν μπορεί να υπάρχει ειδική θεματική ενότητα (sub-menu) στην ιστοσελίδα του Δικαιούχου, οποιαδήποτε αναφορά γίνεται σε συγχρηματοδοτούμενη δράση θα πρέπει να προβάλλει υποχρεωτικά τις παραπάνω αναφερόμενες πληροφορίες σχετικά με αυτήν (Σύντομη **Περιγραφή** της πράξης που συγχρηματοδοτείται, τους **Στόχους** της πράξης, τα **Αποτελέσματά** της) καθώς επίσης και να περιλαμβάνει την **ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα** του ΕΣΠΑ 2021-2027 σε προβεβλημένη θέση (βλ. ανωτέρω).

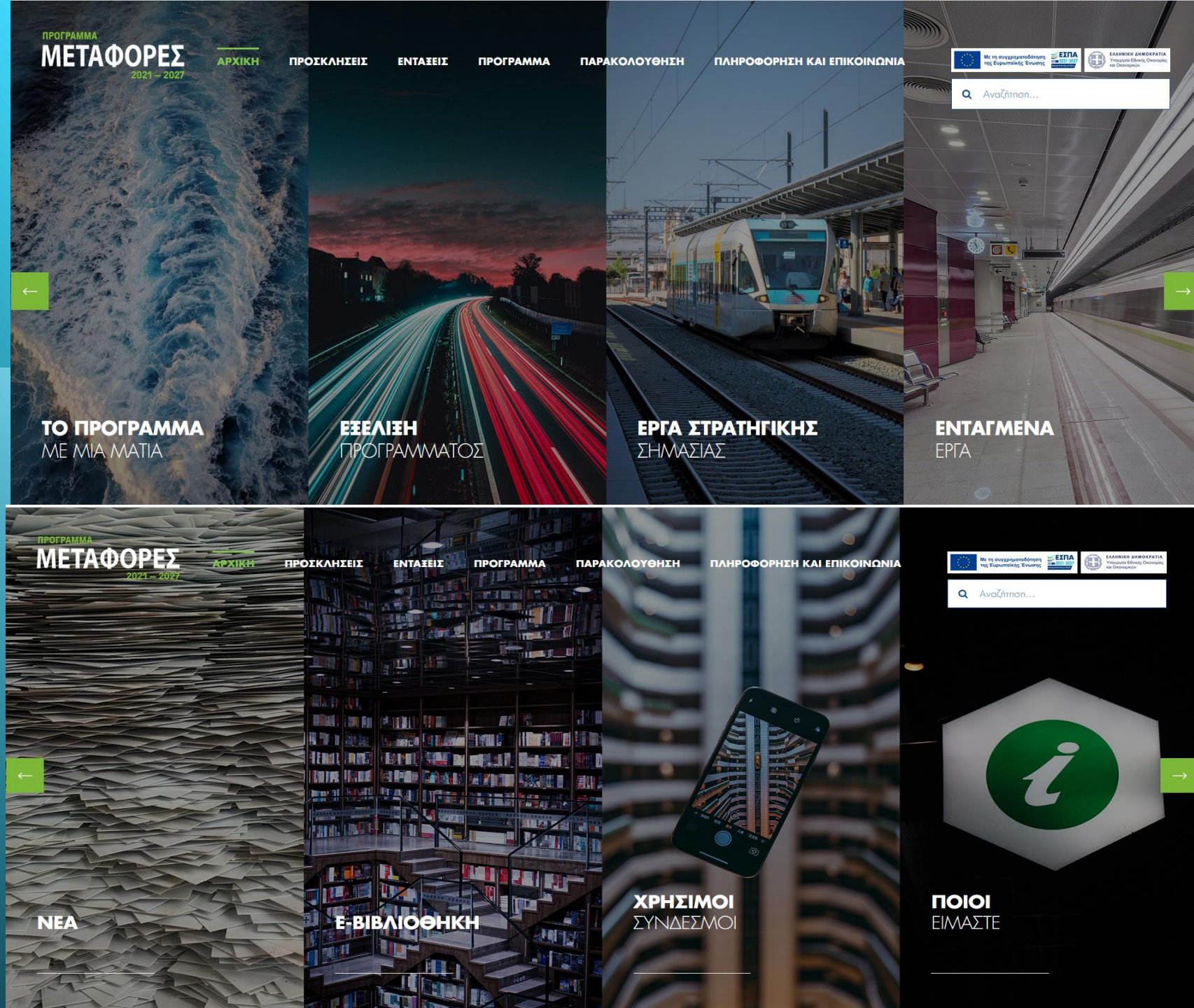
ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Παραδείγματα Ιστοσελίδων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις 05 Παραδείγματα Ιστοσελίδων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ

Διαδικτυακή Πύλη - Ελληνικό Μετρό Α.Ε.

Ελληνικά



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εταιρεία +

Μετρό +

ΤΡΑΜ +

Μετρό & Πολιτισμός +

Διαγωνισμοί

Υπηρεσίες Τύπου & Επικοινωνίας +



Email: info@emetro.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. © 2023 All rights reserved

2021 – Developed by [MyCompany Projects](#)



Απόρρητο - Όροι

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Παραδείγματα Ιστοσελίδων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



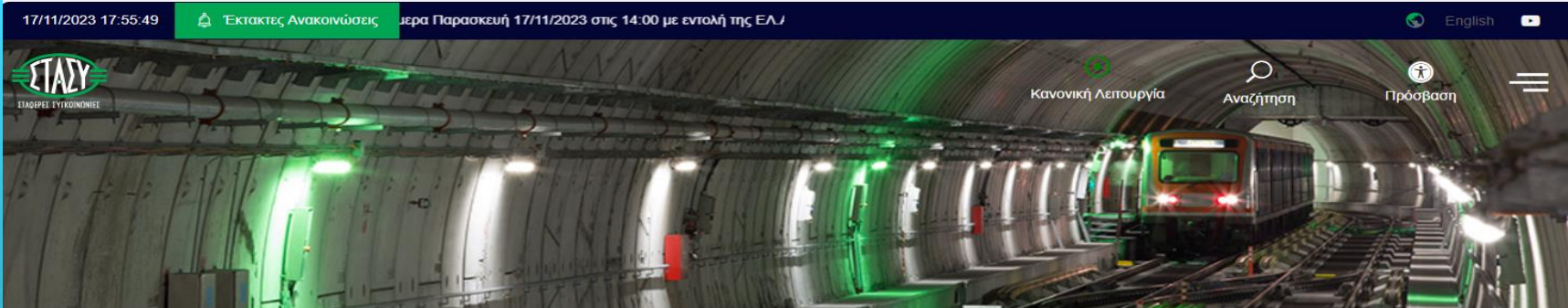
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ



ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ & ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΙΣ

Έργα σε Εξέλιξη



Μετρό



Ευρωπαϊκή Ένωση



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

ΓΡΑΜΜΗ 1 ΜΕΤΡΟ ΠΕΙΡΑΙΑΣ – ΚΗΦΙΣΙΑ

Η ΣΤΑΣΥ θα προκηρύξει διαγωνισμό ύψους 2,7 εκατ. ευρώ, χωρίς ΦΠΑ, για την αναβάθμιση δύο υποσταθμών έλης της Γραμμής 1, με ταυτόχρονη εγκατάσταση συστήματος ανάκτησης ενέργειας από την ηλεκτροπώληση των συρμών. Το έργο έχει εξασφαλισμένη χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ.

ΓΡΑΜΜΗ 4 ΜΕΤΡΟ

Γενική Περιγραφή: Το τρέχον Σχέδιο Ανάπτυξης Γραμμών Μετρό Αθήνας περιλαμβάνει τη Γραμμή 4 του Μετρό, Άλσος Βέικου-Ευαγγελισμός-Φάρος-Μαρούσι, με τις επεκτάσεις της (α) προς Βύρωνα/Άνω Ηλιούπολη και (β) προς Πετρούπολη και Εθνική Οδό. Η Γραμμή 4, σχήματος «U», αποτελείται από 2 σκέλη ακτινικής μορφής, προς Γαλάτσι και Μαρούσι, και ένα κεντρικό τμήμα διερχόμενο από το κέντρο της Αθήνας, έχει συνολικό μήκος 38,2 χλμ. περιλαμβάνει 35 συνολικά σταθμούς και αποτελείται από πέντε επιμέρους διακριτά τμήματα, Α, Β, Γ, Δ και Ε:

αντικειμένων:

- η επέκταση της Γραμμής προς Ίλιον με 3 νέους σταθμούς, αλλά και τα αντίστοιχα φράγματα αερισμού καθώς και ενός Σταθμού Μετεπιβίβασης,
- η επέκταση του Αμαρυσσίου Ελαιώνα,
- η αναβάθμιση-αντικατάσταση υφιστάμενων Η/Μ συστημάτων των γραμμών 2 και 3 του Μετρό της Αθήνας.

Το έργο έχει ενταχθεί στο ΤΠΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ του εθνικού ΠΔΕ και στη συνέχεια είναι προγραμματισμένο να ενταχθεί στο Ε.Π. "ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ" της νέας Προγραμματικής Περιόδου "ΕΣΠΑ 2021-2027".



ΕΣΠΑ
2021-2027
Βιώσιμη Ανάπτυξη για Όλους

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Διαγωνισμοί
- Πολιτική Απορρήτου και Προστασίας Δεδομένων
- Πολιτική Cookies
- Όροι Χρήσης
- Πολιτική Ανάθεσης και Εκτέλεσης Δημοσίων Συμβάσεων

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ

- Αναζήτηση Απολαυθέντων
- Πρόστιμα
- Επικοινωνία
- Συνήθειες Ερωτήσεων FAQ

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ

- Διαφήμιση
- Χώροι Στάθμευσης
- Μισθώσεις Χώρων



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05 Social Media

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ

Social Media (Για όλες τις δράσεις):

Κάθε πράξη που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα «ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ» πρέπει να προβάλλεται μέσα από τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, που διαθέτει και χρησιμοποιεί ο φορέας. Η ανάρτηση της πράξης πρέπει να συνοδεύεται από:

- Σύντομη **Περιγραφή** της πράξης που συγχρηματοδοτείται
- Η **ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα** του ΕΣΠΑ 2021-2027 (βλ. ανωτέρω)

Είναι σκόπιμο στις αναρτήσεις στα social media να χρησιμοποιούνται τα hashtags : **#ΕΣΠΑ, #ΕργοΕΣΠΑ, #metafores21-27, #EUinmyRegion**

Για το **facebook και το Instagram**, πέραν της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας, προτείνεται η προσθήκη με tag της ιστοσελίδας του **ΕΣΠΑ @espaofficial.gr και του Προγράμματος @metafores21-27.gr** στις αναρτήσεις, γεγονός που επιτρέπει την άμεση ενημέρωση και παράλληλα δίνει δυνατότητα για κοινοποίηση τους στη σελίδα του ΕΣΠΑ που διαχειρίζεται η Εθνική Αρχή Συντονισμού.

ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ θεωρείται

να προβάλλεται το έμβλημα της Ε.Ε. και η αναφορά στα Ταμεία εντός του χώρου προβολής των ψηφιακών συσκευών, χωρίς να απαιτείται από τον χρήστη να μετακινηθεί προς το κάτω τμήμα της σελίδας.

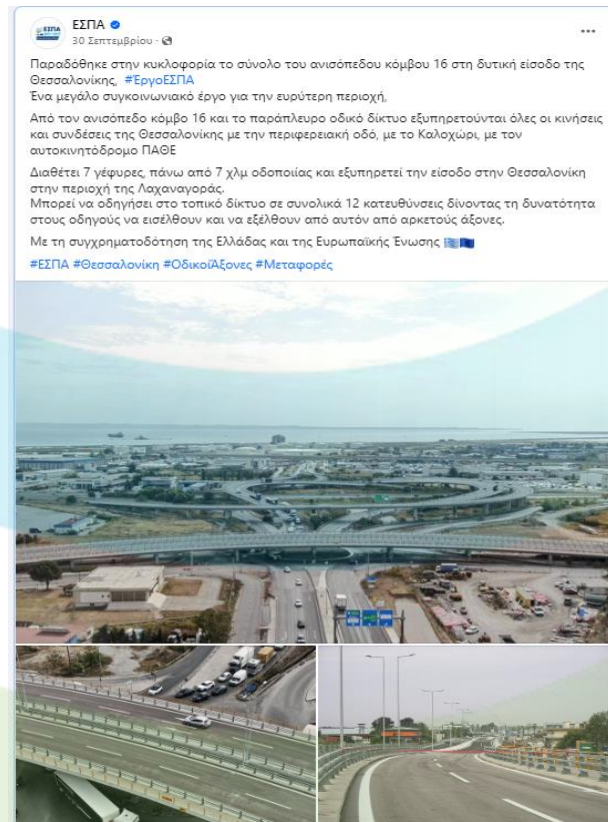
ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

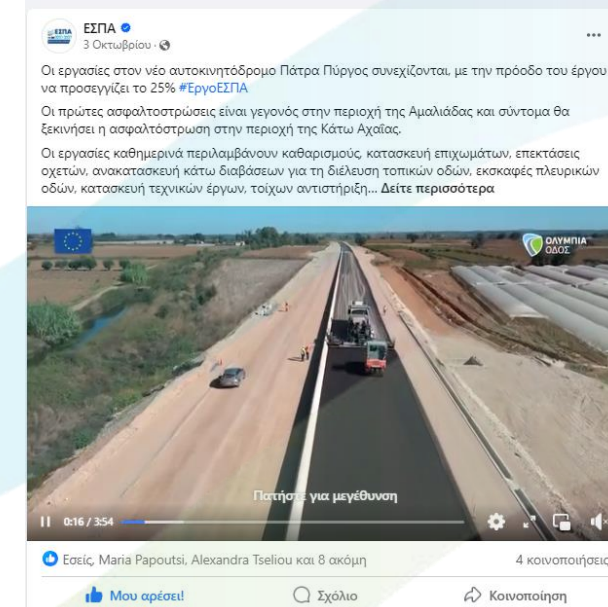
05

Παραδείγματα Ανακοινώσεων
στα Social Media

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Ε. Π.: Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον & Αειφόρος Ανάπτυξη · Ακολουθήστε ...
24 Οκτωβρίου στις 12:13 μ.μ. ·
Με επενδύσεις ύψους 2,411 εκ € το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ ενισχύει τον εκσυγχρονισμό υποδομών, την ασφάλεια των μεταφορών και την ανάπτυξη του Μετρό.
Έτσι περνάμε σήμερα στο αύριο



Ε. Π.: Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον & Αειφόρος Ανάπτυξη · Ακολουθήστε ...
8 Νοεμβρίου στις 4:53 μ.μ. ·
Το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ, μέσω του Τομέα Υποδομών Μεταφορών, χρηματοδότησε την επέκταση του Μετρό Αθήνας
! με την κατασκευή της δυτικής επέκτασης, έκτασης 7,6 χλμ της Γραμμής 3 προς Πειραιά,
! με 6 νέους σταθμούς από τον Σταθμό Αγία Μαρίνα έως τον επίσταθμο του Δημοτικού Θεάτρου. ... Δείτε περισσότερα



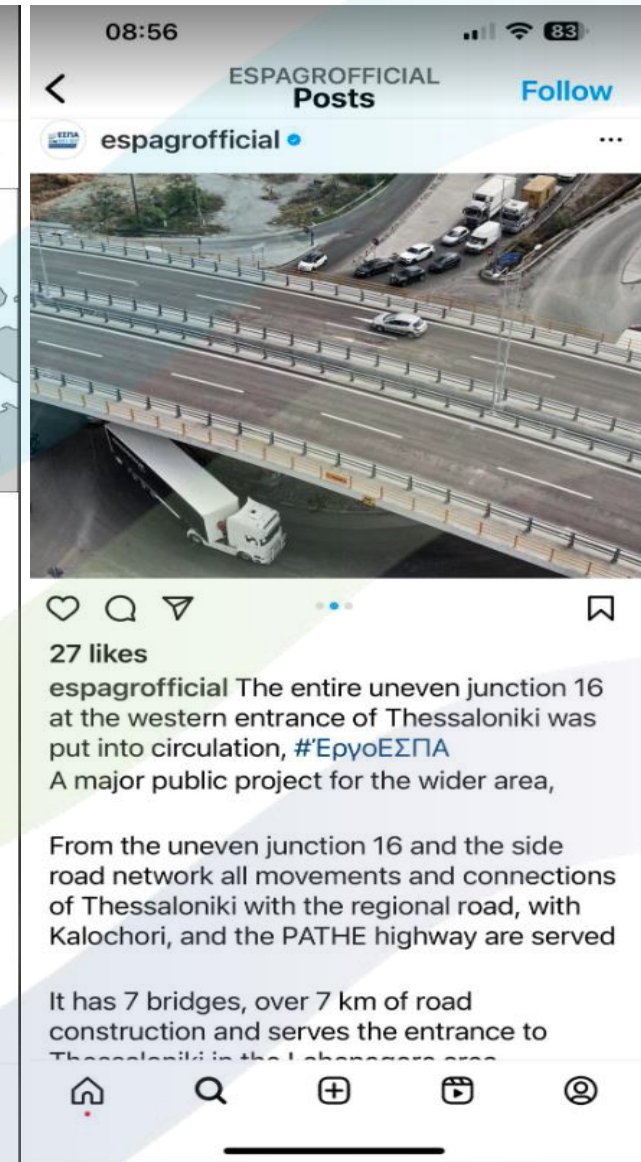
ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Παραδείγματα Ανακοινώσεων
στα Social Media

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Social Media - Tips

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

- Δημιουργώ Ομάδες - Φίλους
- Τροφοδοτώ με μικρά επικοινωνιακά μηνύματα
- Τροφοδοτώ σε τακτά χρονικά διαστήματα
- Λέω την ιστορία του έργου μου
- Χρησιμοποιώ infographics και emojis
- Χρησιμοποιώ εικόνες και videos
- Χρησιμοποιώ #hashtags#
- Χρησιμοποιώ χάρτες
- Χρησιμοποιώ short links
- Ελέγχω τακτικά την λίστα των επαφών μου

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Έγγραφα και Επικοινωνιακό Υλικό

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**

Έγγραφα και επικοινωνιακό υλικό (Για όλες τις δράσεις):

Οι Δικαιούχοι πρέπει να διασφαλίζουν ότι σε όλα τα έγγραφα διαχείρισης και το πάσης φύσεως επικοινωνιακό υλικό που παράγεται (Τεύχη Δημοπράτησης, ενημερωτικά δελτία, φυλλάδια, newsletters, κ.α.), αφορά σε πράξη που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και απευθύνεται σε κοινό και σε κάθε εμπλεκόμενο με την διαχείριση, υλοποίηση, και λειτουργία της πράξης, πρέπει να συμπεριλαμβάνεται η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα.

Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα τοποθετείται σε προβεβλημένη θέση τόσο στα έγγραφα όσο και στο επικοινωνιακό υλικό και κανένα λογότυπο δεν πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το έμβλημα της ΕΕ. Επιπλέον αποφεύγεται η χρήση πέραν των δύο λογοτύπων.

Έγγραφα και επικοινωνιακό υλικό θεωρούνται οι Προσκλήσεις-Προγράμματα, Παρουσιάσεις, Ενημερωτικές εκδόσεις, Δελτία Τύπου, Τεύχη Δημοπράτησης κ.λ.π.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις 05

Έγγραφα και Επικοινωνιακό Υλικό
Παραδείγματα Επικοινωνιακού Υλικού

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Πινακίδα έργου – (Για πράξεις με Π/Υ > 500.000 €)

Τοποθέτηση με την έναρξη των εργασιών

Για πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το ΤΣ, των οποίων το κόστος υπερβαίνει τα 500.000€ οι Δικαιούχοι, αμέσως μετά την έναρξη υλοποίησης του έργου, αναρτούν την Πινακίδα του έργου :

- Σε εύκολα ορατό σημείο από το ευρύ κοινό
- Μεγέθους σύμφωνα με τις καθορισμένες από τον οδηγό προδιαγραφές
- Υλικού ή συνδυασμού υλικών που εξασφαλίζει την διάρκεια και διατήρησή τους.

Η Πινακίδα του έργου μπορεί εύκολα να σχεδιαστεί στην διαθέσιμη εφαρμογή της ΕΥΣΣΑΕ “Generator” που βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση : [ΕΣΠΑ 2021 - 2027 | Online Generator \(espa.gr\)](#) παρέχοντας ενιαία οπτική ταυτότητα όσον αφορά στην προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων.

Εγχειρίδιο Χρήσης της εφαρμογής βρίσκεται στην ίδια ηλεκτρονική διεύθυνση.

Online Generator



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Η εφαρμογή Generator

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Ο σχεδιασμός της Πινακίδας περιλαμβάνει 4 βασικά βήματα :

1^{ον} Επιλογή μεγέθους

2^{ον} Πληροφορίες του έργου

3^{ον} Διαμόρφωση σελίδας

4^{ον} Προεπισκόπηση και εκτύπωση.

1^{ον} : Επιλογή μεγέθους:

1)



2000mm x 2000mm

3)



4000mm x 2000mm

2)



4000mm x 5300mm

4)



3000mm x 4000mm

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Η εφαρμογή Generator

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

2^{ον} : Πληροφορίες του έργου :

ΤΙΤΛΟΣ ⓘ

ΕΝΑΡΞΗ ⓘ

ΛΗΞΗ ⓘ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ⓘ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ⓘ

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ⓘ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Η εφαρμογή Generator

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**

Όπου **συμπληρώνονται** αντίστοιχα:

ΤΙΤΛΟΣ : Ελάχιστο όριο 5 χαρακτήρες και μέγιστο 80 χαρακτήρες. Αποφεύγονται τα ακρώνυμα και η ορολογία που δεν είναι κατανοητή στο ευρύ κοινό. Ο τίτλος γράφεται με ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ : Ελάχιστο όριο 200 χαρακτήρες και μέγιστο 400 χαρακτήρες . Πρόκειται για σύντομο και κατανοητό κείμενο που θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό. Αποφεύγονται τα ακρώνυμα, η ορολογία που δεν είναι κατανοητή στον πολίτη και οι επαναλήψεις. Μέσα από την περιγραφή εξηγούνται οι στόχοι και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.)

ΕΝΑΡΞΗ : Επιλέξιμες ημερομηνίες από 01/2022 έως 12/2030, όπως εμφανίζονται στην εν ισχύ Απόφαση Ένταξης.

ΛΗΞΗ : Επιλέξιμες ημερομηνίες από 01/2022 έως 12/2030, όπως εμφανίζονται στην εν ισχύ Απόφαση Ένταξης.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: Η Συνολική Δημόσια Δαπάνη όπως προκύπτει από την εν ισχύ Απόφαση ένταξης. Δεν χρησιμοποιούμε κόμματα ή/και τελείες.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: Η συγχρηματοδοτούμενη Δημόσια Δαπάνη όπως προκύπτει από την εν ισχύ Απόφαση ένταξης. Δεν χρησιμοποιούμε κόμματα ή/και τελείες.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ: Η ιστοσελίδα του Δικαιούχου όπου το κοινό μπορεί να βρει περισσότερες πληροφορίες. Αν δεν υπάρχει καταχωρείται η ιστοσελίδα της Δ.Α. Η ιστοσελίδα εμφανίζεται ως QR code στο τελικό αρχείο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «Μεταφορές 2021-2027» (προ-εγκατεστημένο για επιλογή).

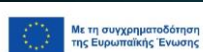
ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Η εφαρμογή Generator

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ

3^{ον} : Διαμόρφωση της σελίδας:

3. Διαμόρφωση Σελίδας

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Συγχρηματοδότηση ΕΕ

ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ

Επιλέξτε...

ΛΟΓΟΤΥΠΑ / ΦΟΡΕΙΣ

Επιλέξτε...

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΕΡΓΟΥ

Επιλέξτε...

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ : Προ-εγκατεστημένο (εμφανίζει την επικοινωνιακή ταυτότητα του ΕΣΠΑ)

ΛΟΓΟΤΥΠΑ / ΦΟΡΕΙΣ : Μεταφορτώνονται τα λογότυπα του Δικαιούχου. Επιτρέπεται η χρήση έως 2 λογότυπων, μεγέθους 5MB και διαστάσεων έως 3.000px (gif., jpeg., jpg., png.). Τα επιπλέον λογότυπα που καταχωρούνται πρέπει να μην έχουν μέγεθος μεγαλύτερο από το λογότυπο της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας για τα έργα του ΕΣΠΑ 2021-2027 που ενσωματώνεται αυτομάτως από το εργαλείο.

ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ : Επιλέγεται είτε Πράσινη και Ανθεκτική Ευρώπη (ΣΠ2) είτε Διασυνδεδεμένη Ευρώπη (ΣΠ3) σύμφωνα την Απόφαση Ένταξης του έργου.



Πράσινη και
ανθεκτική Ευρώπη



Διασυνδεδεμένη
Ευρώπη

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Η εφαρμογή Generator

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΕΡΓΟΥ : Επιλέγεται φωτογραφία/χάρτης/μακέτα υψηλής ανάλυσης (περίπου 15MB, 11810X5300 και 100 dpi, σε μορφή jpg ή png.

Συνιστάται η χρήση φωτογραφίας του Δικαιούχου.

Εάν δεν υπάρχουν διαθέσιμες φωτογραφίες/χάρτες/μακέτες, μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα προτεινόμενα γραφιστικά που έχουν δημιουργηθεί για κάθε Στόχο Πολιτικής.

Η μη χρήση φωτογραφίας ή γραφιστικών δε συνιστάται γιατί θα οδηγήσει σε γκρίζα περιοχή

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ : Στην περίπτωση χρήσης φωτογραφίας του έργου πρέπει να γίνεται αναφορά στον κάτοχο δικαιωμάτων της φωτογραφίας/εικόνας

4^{ον} : Προεπισκόπηση και εκτύπωση

Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να κάνει προεπισκόπηση του αρχείου της πινακίδας που δημιούργησε και να το κατεβάσει προς παραγωγή.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Tips

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**

- Πριν χρησιμοποιήσω το «εργαλείο» πρέπει να σκεφτώ:
- Ξέρω ποια Πινακίδα θέλω; Αποφασίζω για το μέγεθος της Πινακίδας που αντιπροσωπεύει καλύτερα το μέγεθος και την σημασία του έργου μου
 - Έχω μία καλή φωτογραφία; Το Brand Book της Ευρωπαϊκής Επιτροπής έχει χρήσιμες πληροφορίες
 - Έχω ένα καλό κείμενο; Διαλέγω ένα καλό επικοινωνιακό κείμενο, κατανοητό από το ευρύ κοινό
 - Έχω όλα τα logo που χρειάζομαι; Υπολογίζω ότι μπορώ να χρησιμοποιήσω δύο ακόμα
 - Εάν αντιμετωπίσω πρόβλημα κατά την χρήση του εργαλείου, δοκιμάζω και άλλο browser

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Πινακίδα Έργου
Βασικές Οδηγίες Τοποθέτησης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

ΠΟΣΟΤΗΤΑ : Για κάθε έργο πρέπει να **αναρτάται τουλάχιστον μία πινακίδα**. Συνιστάται όμως ανάλογα με το είδος/μέγεθος/τοποθεσία του έργου, η τοποθέτηση περισσότερων των μία πινακίδων. Στην περίπτωση λ.χ. ενός οδικού/σιδηροδρομικού άξονα προτείνεται η τοποθέτηση στην αρχή, στο ενδιάμεσο και στο τέλος αυτού.

ΜΕΓΕΘΟΣ : Συνιστώνται τα προτεινόμενα από την εφαρμογή Generator , χωρίς όμως αυτά να είναι υποχρεωτικά. Αρκεί η Πινακίδα να είναι **σημαντικού μεγέθους** και να καθίσταται **ευδιάκριτη στο ευρύ κοινό**.

ΥΛΙΚΟ : Οι Πινακίδες πρέπει να είναι κατασκευασμένες από **ανθεκτικό υλικό**, το οποίο να μην φθείρεται με τον χρόνο και να έχει μεγάλη διάρκεια ζωής. Παραδείγματα ανθεκτικών υλικών είναι το αλουμίνιο, λαμαρίνα, plexiglass κ.λ.π. Τα γραφικά υλικά που θα χρησιμοποιηθούν πρέπει επίσης να εξασφαλίζουν την **μέγιστη ανθεκτική δυνατή διάρκεια στον χρόνο και τις καιρικές συνθήκες**. Επίσης θα μπορούσε να προβλεφθεί και η δυνατότητα χρησιμοποίησης πλαστικών μεμβρανών που θα μπορούσαν εύκολα να αντικατασταθούν με νέες αυτοκόλλητες μεμβράνες στην περίπτωση αλλαγής βασικών στοιχείων της Πινακίδας όπως λ.χ. προϋπολογισμός, διάρκεια υλοποίησης κ.λ.π.

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ : Προτείνεται η **τοποθεσία όπου πραγματοποιείται το έργο**. Στην περίπτωση λ.χ. ενός οδικού/σιδηροδρομικού άξονα προτείνεται η τοποθέτηση στην αρχή, στο ενδιάμεσο και στο τέλος αυτού. Σε κάθε περίπτωση το σημείο τοποθέτησης πρέπει να είναι ορατό από το ευρύ κοινό.

ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : Σε περίπτωση φθοράς ή ζημιάς ο Δικαιούχος **υποχρεούται στην άμεση αντικατάσταση των Πινακίδων ή αποκατάσταση των ζημιών**.

Δε νοείται έργο σε εξέλιξη χωρίς την απαραίτητη σήμανση συγχρηματοδότησης.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Παραδείγματα Πινακίδας Έργου

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα – (Για πράξεις με Π/Υ > 500.000 €)

Τοποθέτηση με την ολοκλήρωση των εργασιών

Για πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το ΤΣ, των οποίων το κόστος υπερβαίνει τα 500.000€ οι Δικαιούχοι, **με την ολοκλήρωση της υλοποίησης του έργου**, αναρτούν αναμνηστική πλάκα:

- Σε εύκολα ορατό σημείο από το ευρύ κοινό
- Μεγέθους σύμφωνα με τις καθορισμένες από τον οδηγό προδιαγραφές
- Υλικού ή συνδυασμού υλικών που εξασφαλίζει την διάρκεια και διατήρησή τους.

Η Αναμνηστική Πλάκα του έργου μπορεί εύκολα επίσης να σχεδιαστεί στην διαθέσιμη εφαρμογή της ΕΥΣΣΑΕ “Generator” που βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση : [ΕΣΠΑ 2021 - 2027 | Online Generator \(espa.gr\)](https://espa2021-2027.gr)

Εγχειρίδιο Χρήσης της εφαρμογής βρίσκεται στην ίδια ηλεκτρονική διεύθυνση.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

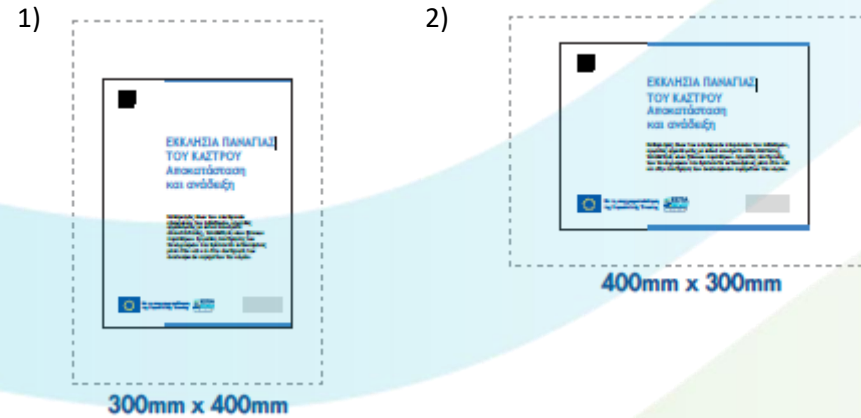
05

Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα
Εφαρμογή Generator

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Τα 4 βήματα που ακολουθούνται είναι ακριβώς τα ίδια με τη δημιουργία των πινακίδων έργου.

1^{ον} Επιλογή μεγέθους:



Τα βήματα 2, 3 και 4 είναι τα ίδια με αυτά της Πινακίδας του έργου

Αν δεν συμπληρωθεί κάποιο υποχρεωτικό πεδίο δεν είναι δυνατή η προεπισκόπηση ή η αποθήκευση του αρχείου.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Αναμνηστική Πλάκα
Βασικές Οδηγίες Τοποθέτησης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ-ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ : Για κάθε έργο πρέπει να **αναρτάται τουλάχιστον μία αναμνηστική πλάκα**. Συνιστάται όμως ανάλογα με το είδος/μέγεθος/τοποθεσία του έργου, η τοποθέτηση περισσότερων των μία αναμνηστικών πλακών. Στην περίπτωση λ.χ. ενός οδικού άξονα προτείνεται η τοποθέτηση στους σταθμούς ΣΕΑ, στην περίπτωση λ.χ. ενός σιδηροδρομικού άξονα προτείνεται η τοποθέτηση στους σιδηροδρομικούς σταθμούς και στην περίπτωση λ.χ. του στόλου των λεωφορείων μία αναμνηστική σε κάθε λεωφορείο.

ΜΕΓΕΘΟΣ : Συνιστώνται τα προτεινόμενα από την εφαρμογή Generator , χωρίς όμως αυτά να είναι υποχρεωτικά. Αρκεί η αναμνηστική πλάκα να είναι **σημαντικού μεγέθους** και να καθίσταται **ευδιάκριτη στο ευρύ κοινό**.

ΥΛΙΚΟ : Οι Πινακίδες πρέπει να είναι κατασκευασμένες από **ανθεκτικό υλικό**, το οποίο να μην φθείρεται με τον χρόνο και να έχει μεγάλη διάρκεια ζωής. Παραδείγματα ανθεκτικών υλικών είναι το αλουμίνιο, λαμαρίνα, plexiglass κ.λ.π. Τα γραφικά υλικά που θα χρησιμοποιηθούν πρέπει επίσης να εξασφαλίζουν την **μέγιστη ανθεκτική δυνατή διάρκεια στον χρόνο και τις καιρικές συνθήκες**.

ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : Σε περίπτωση φθοράς ή ζημιάς ο Δικαιούχος **υποχρεούται στην άμεση αντικατάσταση των Πινακίδων ή αποκατάσταση των ζημιών**.

Δεν νοείται ολοκληρωμένο έργο χωρίς την απαραίτητη σήμανση συγχρηματοδότησης

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Αφίσα και Ηλεκτρονική Εικόνα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Αφίσα Α3 έργου / Ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη – (Για όλες τις δράσεις)

Τοποθέτηση με την έναρξη των εργασιών

Για πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το ΤΣ, των οποίων το κόστος δεν υπερβαίνει τα 500.000€ οι Δικαιούχοι, **με την έναρξη υλοποίησης του έργου**, αναρτούν μία Αφίσα /Ηλεκτρονική Εικόνα του έργου :

- Σε εύκολα ορατό σημείο από το ευρύ κοινό
- Ελάχιστου μεγέθους Α3 ή αντίστοιχη ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη

Η Αφίσα του έργου μπορεί εύκολα να σχεδιαστεί στην διαθέσιμη εφαρμογή της ΕΥΣΣΑΕ “Generator” που βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση : [ΕΣΠΑ 2021 - 2027 | Online Generator \(espa.gr\)](https://espa.gr)

Επισημαίνεται ότι η ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη επιτρέπει την χρήση διαφορετικών εφέ, ακόμα και κινούμενων εικόνων με πιο δημιουργικό και διασκεδαστικό τρόπο από ό,τι μία έντυπη αφίσα.

Εγχειρίδιο Χρήσης δημιουργίας αφίσας βρίσκεται στην ίδια ηλεκτρονική διεύθυνση.

Τα 4 βήματα που ακολουθούνται είναι ακριβώς τα ίδια με τη δημιουργία των πινακίδων έργου.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

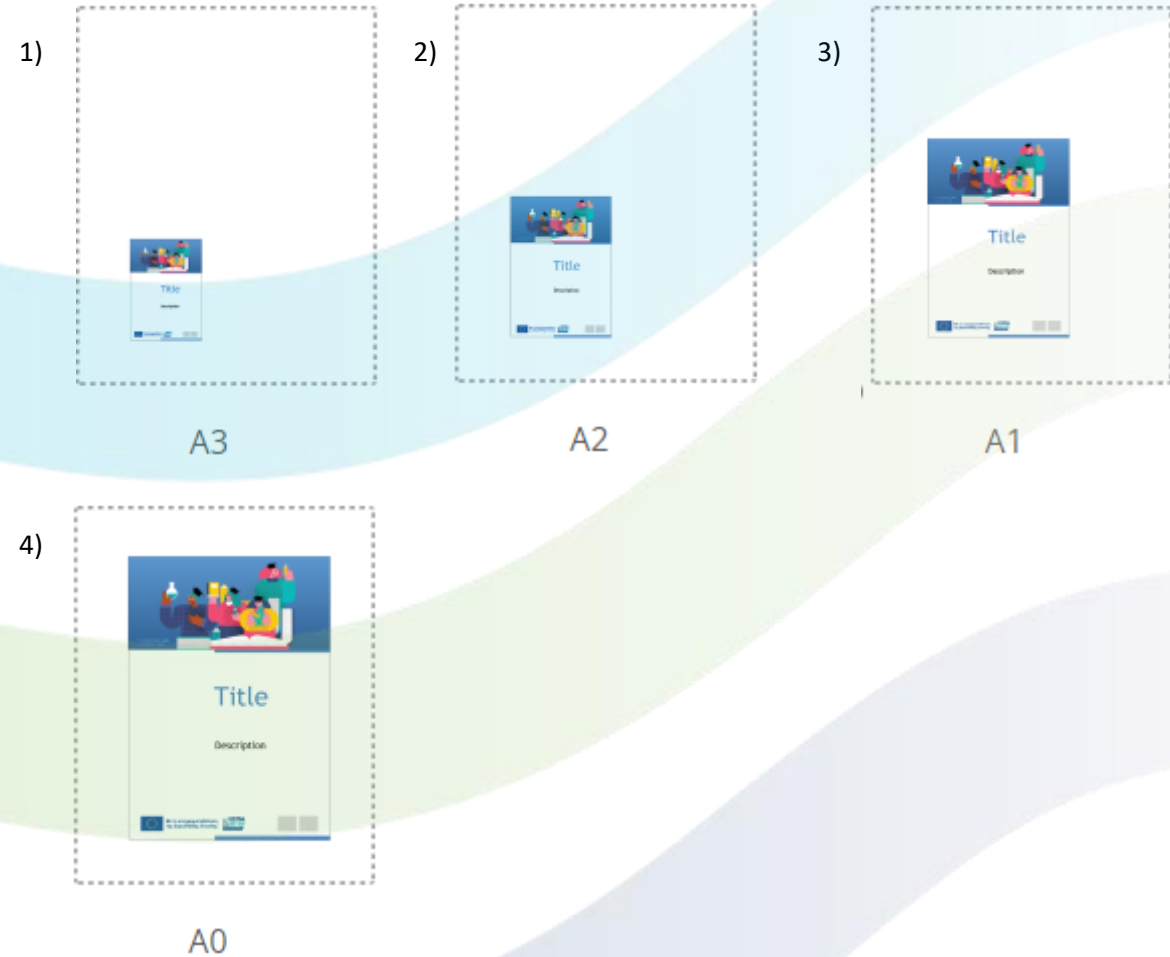
Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Αφίσα και Ηλεκτρονική Εικόνα
Εφαρμογή Generator

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

1^{ον} Επιλογή μεγέθους:



Τα βήματα 2, 3 και 4 είναι τα ίδια με αυτά της Πινακίδας του έργου.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Αφίσα και Ηλεκτρονική Εικόνα
Βασικές Οδηγίες Τοποθέτησης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ-ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ : Για κάθε έργο πρέπει να **αναρτάται τουλάχιστον μία αφίσα / ηλεκτρονική εικόνα**. Συνιστάται όμως ανάλογα με το είδος/μέγεθος/τοποθεσία του έργου, η τοποθέτηση περισσότερων των μία αφισών / ηλεκτρονικών εικόνων για να διασφαλίσουν την κατάλληλη προβολή του έργου, δεδομένου ότι η παραγωγή τους δεν έχει σημαντικό κόστος.

Η τοποθέτηση μπορεί να γίνει είτε στα γραφεία του Δικαιούχου/Φορέα Υλοποίησης όπως λ.χ. είσοδος κτιρίου.

ΜΕΓΕΘΟΣ : Συνιστώνται τα προτεινόμενα από την εφαρμογή Generator μεγέθη, χωρίς όμως αυτά να είναι υποχρεωτικά. Αρκεί η **μία αφίσα / ηλεκτρονική εικόνα** να είναι **τουλάχιστον μεγέθους A3** και να καθίσταται **ευδιάκριτη στο ευρύ κοινό**.

ΥΛΙΚΟ : Οι αφίσες / ηλεκτρονικές εικόνες συστήνεται να τυπώνονται σε χοντρό χαρτί ή αυτοκόλλητο ή οποιοδήποτε υλικό που δεν φθείρεται εύκολα.

ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : Σε περίπτωση φθοράς ή ζημιάς ο Δικαιούχος **υποχρεούται στην άμεση αντικατάσταση των Αφισών / Ηλεκτρονικών Εικόνων**. Το χαμηλό κόστος επιτρέπει και την συχνή αλλαγή των αφισών / ηλεκτρονικών εικόνων με επικαιροποιημένες πληροφορίες γι' αυτό καθώς εξελίσσεται η κατασκευή του.

Δε νοείται έργο σε εξέλιξη χωρίς την απαραίτητη σήμανση συγχρηματοδότησης.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Εκδήλωση ή Δράση Επικοινωνίας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Εκδήλωση ή δράση επικοινωνίας

Είναι υποχρεωτική η οργάνωση μίας εκδήλωσης ή μίας δραστηριότητας επικοινωνίας ανάλογα με την περίπτωση, για πράξεις Στρατηγικής Σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 €.

Η ενημερωτική εκδήλωση ή δράση επικοινωνίας πρέπει να πληροί τα κατωτέρω:

- Να εξασφαλίζεται η έγκαιρη (τουλάχιστον **3 μήνες νωρίτερα**) ενημέρωση της συμμετοχής της :
 - Ευρωπαϊκής Ένωσης και της
 - Διαχειριστικής Αρχής
- Να προβάλλεται με ευδιάκριτο τρόπο η στήριξη της ΈΕ (π.χ. σε προσκλήσεις, παρουσιάσεις, ενημερωτικό υλικό, δελτία τύπου, προωθητικό υλικό κ.λ.π.) σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται στον παρόντα οδηγό
- Να ενημερώνονται για την εκδήλωση τα ΜΜΕ για κάλυψη του γεγονότος
- Να ενημερώνονται οι επωφελούμενοι ώστε να έχουν μία εικόνα των οφελών που θα προκύψουν από το έργο
- Να ενημερώνονται οι άμεσα εμπλεκόμενοι στην υλοποίηση και αργότερα στην λειτουργία του έργου (Υπουργεία, Δήμοι, Φορείς κ.α.)

Ενδεικτικά η ενημερωτική εκδήλωση / δράση επικοινωνίας θα μπορούσε να είναι:

- Τελετή εγκαινίων (είτε έναρξης εργασιών είτε ολοκλήρωσης του έργου και παράδοση σε χρήση)
- Ενημερωτική εκδήλωση κατά τη διάρκεια υλοποίησης (π.χ. ημερίδα)
- Δημοσιογραφική ενημέρωση
- Ενημερωτική εκστρατεία στα ΜΜΕ/Διαδίκτυο/ΜΚΔ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Υποχρεωτικές Δράσεις

05

Εκδήλωση ή Δράση Επικοινωνίας
Tips

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027**

- Καθορίζω τους στόχους της εκδήλωσής μου
- Καθορίζω ποιο θέλω να είναι το κοινό μου
- Επιλέγω την πραγματοποίηση εκδήλωσης σε σημείο προστό στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Χρησιμοποιώ πρωτότυπους τρόπους και εργαλεία να προσεγγίσω το κοινό μου (διαδραστικές δραστηριότητες, εργαστήρια, χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών κ.λ.π.)
- Επιλέγω ανακυκλώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά (χαρτί, στιλό, προωθητικό υλικό κ.λ.π.)
- Χρησιμοποιώ τις νέες τεχνολογίες για να παρουσιάσω τις δράσεις μου (USB, ηλεκτρονική αποστολή υλικού, ανάρτηση στην ιστοσελίδα μου κ.λ.π.)
- Χρησιμοποιώ τις νέες τεχνολογίες να προετοιμάσω και να «μετρήσω» την επιτυχία της εκδήλωσής μου (πχ. Ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής, ηλεκτρονική έρευνα για την χρησιμότητα του έργου μου, συλλογή σχολίων για την διοργάνωση της εκδήλωση κ.λ.π.)

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Άλλες Δράσεις
06

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Άλλες Δράσεις

06

Μηνύματα
Ραδιοφωνικά / Τηλεοπτικά

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης:

«ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

Τα τηλεοπτικά σποτ θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

α) Την εκφώνηση της φράσης :

«ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

β) Την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027 (σε packshot) :



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στις δραστηριότητες του έργου θα μπορούσε να περιλαμβάνεται μία «Ημέρα Γνωριμίας» κατά την διάρκεια υλοποίησής του.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Άλλες Δράσεις

06

Πρωθητικό Υλικό

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Το πρωθητικό υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως δώρα σε εκδηλώσεις, συνέδρια, εκθέσεις ή σε άλλες εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού για τον ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για την επιλογή πρωθητικού υλικού οφείλουμε να σκεφτούμε τις επιπτώσεις σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο.

Όλα τα πρωθητικά υλικά που προορίζονται για δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το ευρύ κοινό περιλαμβάνουν την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Άλλες Δράσεις

06

Πρωθητικό Υλικό
Παραδείγματα Πρωθητικού Υλικού

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Άλλες Δράσεις

06

Πρωθητικό Υλικό
Tips

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

- Προτιμώ αντικείμενα που είναι απαραίτητα και έχουν χρηστική αξία
- Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον υλικά
- Προτιμώ ανθεκτικά, επαναχρησιμοποιήσιμα αντικείμενα και σχέδια
- Αποφεύγω αντικείμενα μίας χρήσης
- Δεν ξεχνώ την προβολή της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας του ΕΣΠΑ 2021-2027

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας 07

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας 07

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Πράξη Στρατηγικής Σημασίας είναι σύμφωνα με τον Κανονισμό 1060/2021 (Άρθρο 2) «πράξη η οποία συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη των στόχων ενός προγράμματος και η οποία υπόκειται σε ειδικά μέτρα παρακολούθησης και επικοινωνίας».

Οι Δικαιούχοι για τις Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία « (ε) ... διοργανώνοντας εκδήλωση ή δραστηριότητα επικοινωνίας, όπως κρίνεται σκόπιμο, με τη συμμετοχή της Επιτροπής και της αρμόδιας διαχειριστικής αρχής σε εύθετο χρόνο» (Άρθρο 50).

Η εκδήλωση ή η δραστηριότητα θα πρέπει να χρησιμεύσει ως ευκαιρία για να γίνει το έργο του έργου ορατό στο κοινό και να αναδείξει τις θετικές αλλαγές για τη χώρα και την περιοχή, δηλαδή τη σημασία του έργου για την επίτευξη του ειδικού στόχου του προγράμματος. Η διοργάνωση εκδηλώσεων επικοινωνίας ή δραστηριοτήτων προσφέρει στους πολίτες μια εικόνα του πώς τα έργα επί τόπου κάνουν την Ευρώπη πιο ανταγωνιστική και πιο πράσινη, συνδεδεμένη, κοινωνική και πιο κοντά στους πολίτες.

Οι Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας που ονοματίζονται στο Πρόγραμμα ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027 είναι:

- 1) Κατασκευή Γραμμής 4 του Μετρό Αθήνας στο τμήμα Άλσος Βεΐκου – Γουδή
- 2) Αναβάθμιση/αναδιάρθρωση δικτύου και ανάπτυξη στόλων λεωφορείων μηδενικών εκπομπών στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη
- 3) Κατασκευή Νέας Διπλής Σιδ/κης Γραμμής Αθήνας (ΣΚΑ) - Πάτρας στο τμήμα Ροδοδάφνη - Ρίο (Επιδομή, Ηλεκτροκίνηση, Σηματοδότηση/ETCS, Σταθμοί και Στάσεις)
- 4) Βόρειος Οδικός Άξονας Κρήτης (ΒΟΑΚ): τμήμα Χανιά – Χερσόνησος
- 5) Επέκταση, Αναβάθμιση και Εκσυγχρονισμός του Εθνικού Συστήματος VTMIS

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας 07

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Είναι ευθύνη του Δικαιούχου των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας να αναγνωρίζει την υποστήριξη από τα Ταμεία ακολουθώντας τις ειδικές διατάξεις του Κανονισμού 1060/2021 (άρθρο 50). Στις περιπτώσεις που αυτό δεν συμβαίνει και δεν έχουν ληφθεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή εφαρμόζει μέτρα, ακυρώνοντας έως και το 3% της στήριξης από τα Ταμεία προς την εν λόγω πράξη (άρθρο 50 παράγραφος 3).

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας 07

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Τι θα μπορούσε να περιλαμβάνει μία δράση επικοινωνίας Πράξης Στρατηγικής Σημασίας:



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Δικαιούχοι & Διαχειριστική Αρχή
08

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Δικαιούχοι & Διαχειριστική Αρχή

08

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

- 1 Ορισμός υπεύθυνου επικοινωνίας του Δικαιούχου που θα συνεργάζεται με την Διαχειριστική Αρχή
- 2 Δημιουργία Δικτύου Επικοινωνίας Δικαιούχων – Διαχειριστικής Αρχής
- 3 Εξασφάλιση απαντήσεων/οδηγιών της Διαχειριστικής Αρχής σε ερωτήματα των Δικαιούχων για θέματα επικοινωνίας
- 4 Συν-διοργάνωση δράσεων επικοινωνίας με την Διαχειριστική Αρχή για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος
- 5 Συμμετοχή των Δικαιούχων στις δράσεις δημοσιότητας της Διαχειριστικής Αρχής και αντιθέτως
- 6 Σύμφωνη γνώμη της Διαχειριστικής Αρχής πριν από κάθε δράση επικοινωνίας που πρόκειται να υιοθετήσει ο Δικαιούχος.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Τελικές Επισημάνσεις
09

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Τελικές Επισημάνσεις
09

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

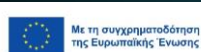
- 1 Οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον παρόντα Οδηγό ισχύουν για όλες τις ενέργειες επικοινωνίας ή το παραγόμενο υλικό ακόμα και αν δεν αναφέρονται ρητά σε αυτόν.
- 2 Οποιοσδήποτε φορέας αποφασίσει την υλοποίηση δράσης επικοινωνίας για συγχρηματοδοτούμενο έργο, ακόμα κι αν η δράση καλύπτεται από άλλη χρηματοδότηση (π.χ. ιδιωτικοί πόροι), οφείλει να πληροί τις υποχρεώσεις ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας (βλ. παραπάνω).
- 3 Λαμβάνονται πάντα υπόψη οι υποχρεώσεις παροχής πρόσβασης στην πληροφορία σε άτομα με αναπηρία
- 4 Όταν ένα έργο καλύπτεται από περισσότερες των μία προγραμματικές περιόδους, τηρούνται οι υποχρεώσεις επικοινωνίας των Κανονισμών για κάθε μία από αυτές.
- 5 Παραχώρηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση το δικαίωμα χρήσης του υλικού επικοινωνίας και προβολής όλων των δράσεων των Δικαιούχων (έντυπα, φωτογραφίες, βίντεο κ.λ.π.).
- 6 Αποδοχή της συμπερίληψης πληροφοριών των έργων στον «Κατάλογο των Πράξεων» που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Προγράμματος

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

10

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ



ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι
10

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Η ιστοσελίδα της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 2021-2027

www.metafores21-27.gr

Ο Επικοινωνιακός Οδηγός της ΕΥΣΣΑΕ :

<https://www.espa.gr>

Το λογότυπο του ΕΣΠΑ και η σηματοδότηση 2021-2027:

https://www.espa.gr/el/Pages/Simatodotisi_21-27.aspx

Η εφαρμογή Δημιουργίας αφισών, Πινακίδων και Πλακών - Εγχειρίδιο χρήσης

<https://online-generator.espa.gr/>

Οδηγίες δημιουργίας εμβλήματος της ΕΕ

https://commission.europa.eu/resources-partners/european-commission-visual-identity_en

Κατευθυντήριες οδηγίες της ΕΕ για την ορθή χρήση του εμβλήματος στην περίοδο 2021-2027

https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_en.pdf

Το Brand Book για Διαχειριστικές Αρχές και Δικαιούχους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/how-to-communicate_en

Βάση δεδομένων με συγχρηματοδοτούμενα έργα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

https://ec.europa.eu/regional_policy/projects/projects-database_en

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
2021-2027

Το κανονιστικό πλαίσιο για την επικοινωνία και την προβολή της στήριξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θέτει τις ελάχιστες απαιτήσεις για την επικοινωνία των συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων και την προβολή των έργων. Η επιτυχία της επικοινωνίας, εξαρτάται από την ουσιαστική δέσμευση, τον επαγγελματισμό και την εμπειρία των εμπλεκόμενων αρχών και κυρίως των Δικαιούχων των έργων και δράσεων. Δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως ένα γραφειοκρατικό καθήκον αλλά να αποτελεί βασική προτεραιότητα τόσο για τους Δικαιούχους όσο και για τις Διαχειριστικές Αρχές.

